



ПРАГМАТИКА

ПОДАРОЧНО-ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ

ПОЛИГРАФИЯ





## ПРАГМАТИКА

**Прагматика на рекламном рынке с 1994 года.**

Мы гордимся репутацией признанного российского эксперта на рынке бизнес-сувениров, где одно из ключевых направлений – полиграфия.

Свою работу в далеком 1994 году мы начали именно с полиграфии, даже наше название – Прагматика – название шрифта.

Итак, **ПОЛИГРАФИЯ** от Прагматики

### **БЕРЕМСЯ ЗА СЛОЖНЫЕ ПРОЕКТЫ:**

разрабатываем юбилейные книги, каталоги, брошюры, презентационные и имиджевые буклеты.

### **ПРЕДЛАГАЕМ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ:**

копирайтинг, брендбук мероприятия и юбилея компании, фирменный стиль и брендинг.



### **ДЕЛАЕМ ДЛЯ ВАС РЕКЛАМНУЮ ПОЛИГРАФИЮ:**

календари, ежедневники, блокноты, фолдеры, плакаты, открытки, буклеты, приглашения, дипломы, грамоты, конверты.

### **РАЗРАБОТАЕМ УПАКОВКУ**

любой сложности.

### **СОЗДАЕМ ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ**

из полиграфической и сувенирной продукции.



### **В ВАШЕМ РАСПОРЯЖЕНИИ: НАША КОМАНДА**

- руководитель проектной группы со степенью магистра полиграфии
- штат дизайнеров, узких специалистов в полиграфии
- копирайтеры, авторы и редакторы

### **ВСЕ НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЕЧАТИ И ПОСТПЕЧАТНОЙ ОБРАБОТКИ:**

- офсетная, трафаретная, цифровая, стереопечать
- лакирование, ламинирование, тиснение
- печать до 8 цветов, включая печать металлизированными красками
- AR-технологии

### **ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР В ПРАГМАТИКЕ**

- эксперт по сувенирной и полиграфической продукции
- средний стаж работы в отрасли - 7 лет
- постоянно на связи



## ПРАГМАТИКА



Мы давно создаем узнаваемый фирменный стиль для юбилея компании, спортивных и массовых мероприятий, мотивации персонала, ребрендинга или открытия нового направления в организации.

При этом мы не только разрабатываем фирменный стиль «с нуля», но и готовы помочь вам в доработке существующего брендбука.

- Проводим экспертный анализ разделов вашего брендбука с сувенирной и полиграфической продукцией, актуализируем их с учетом ваших текущих бизнес-задач, современных трендов, а также оптимизируем его по ценовому предложению.
- Дорабатываем ваш фирменный стиль и подбираем продукцию под конкретное мероприятие, будь то разработка юбилейной символики, подготовка спартакиады или ежегодный Совет директоров.

### ГРАФИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ



ЮБИЛЕЙ СЕВЕРСКОГО  
ТРУБНОГО ЗАВОДА. 2019 ГОД



## КАК МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ, МЕРОПРИЯТИЯ ИЛИ СОБЫТИЯ?

1. Составляем вместе с вами бриф. Учитываем текущие задачи вашего бизнеса, целевую аудиторию.
2. Разрабатываем концепцию. В ее основе – ценности вашей компании. Предлагаем несколько вариантов.
3. Предлагаем несколько вариантов дизайна (логотип, цветовое решение, правила его размещения на носителях).
4. Подбираем комплекс полиграфической и сувенирной продукции.

Наша команда специализируется не только на дизайне, но и на производстве, поэтому мы учитываем все технические нюансы еще на этапе разработки дизайн-решения.



**ПРАГМАТИКА**



**НАШ ПОДХОД – ЭКСПЕРТНЫЙ ПОДБОР СУВЕНИРНОЙ И ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПОД ВАШИ КОНКРЕТНЫЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ**

Мы гордимся тем, что:

- наши клиенты часто делают дотираж,
- разработанная нами к отдельному мероприятию символика становится фирменным стилем компании
- существенная доля заказов – рекомендации наших клиентов

**СОЗДАННЫЙ НАМИ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ РАБОТАЕТ!**



25 лет Законодательному собранию  
Свердловской области.  
2019 год





# ПРАГМАТИКА



# КАЛЕНДАРИ – ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ НОСИТЕЛЕЙ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.

Это универсальный подарок как деловому партнеру, так и персоналу. Мы разрабатываем календари по индивидуальному дизайну и предлагаем вам готовые решения.

## ЛЮБИМ СЛОЖНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- разрабатываем концепцию календаря
- работаем над созданием высокохудожественных изображений и качественных текстов
- используем в работе необычные эффекты, к примеру 3D и AR-технологии
- предлагаем самые современные технологии печати



КВАРТАЛЬНЫЕ КАЛЕНДАРИ  
С МИКРОГРАВИРОВКОЙ  
С РЕЛЬЕФНЫМ ВЕРХОМ И ЧАСАМИ





ОДНО ИЗ НАШИХ ЛЮБИМЫХ НАПРАВЛЕНИЙ – РАЗРАБОТКА

## ПОДАРОЧНЫХ НАБОРОВ

Мы убеждены, что подарки, объединенные общей идеей и концепцией, приносят больший эффект, чем просто сувенир или календарь с вашим логотипом.

Концептуальный набор:

- несет в себе ценности вашей компании
- акцентирует ваш профессиональный подход к каждой мелочи
- помогает из стандартного жеста «вручить подарок» получить максимум пользы для бизнеса за счет положительных эмоций и ВАУ-эффекта

**В НАШИХ НАБОРАХ ДАЖЕ СТАНДАРТНЫЙ КАЛЕНДАРЬ ВЫГЛЯДИТ ОСОБЕННЫМ ПОДАРКОМ.**





ПРАГМАТИКА



### КАК МЫ СОЗДАЕМ ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ?

1. Составляем вместе с вами бриф. Учитываем текущие задачи вашего бизнеса, целевую аудиторию подарка, ваши предпочтения по наполнению и бюджету.
2. Разрабатываем концепцию и дизайн. Предлагаем несколько вариантов.
3. Подбираем варианты наборов, включающие полиграфию и сувенирную продукцию.

**ЗА 26 ЛЕТ РАБОТЫ ПРАГМАТИКИ МЫ НАКОПИЛИ БАНК ИДЕЙ  
УЖЕ ГОТОВЫХ ПРОЕКТОВ, КОТОРЫМ С УДОВОЛЬСТВИЕМ  
С ВАМИ ПОДЕЛИМСЯ, СЭКОНОМИВ ВАШЕ ВРЕМЯ  
НА РАЗРАБОТКУ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ**





**ПРАГМАТИКА**



## ОТКРЫТКА –

**ТРАДИЦИОННОЕ ДОПОЛНЕНИЕ**

**К ЛЮБОМУ ПОДАРКУ**

Именно в ней содержится самое главное – ключевой посыл подарка и личное послание дарителя. Ее первую берут в руки, каким бы интересным не был подарок. Это своеобразное «вступление» в истории любого дарения.

Наши открытки настолько необычны, что вполне могут стать самостоятельным подарком для ваших клиентов.

Мы разрабатываем дизайн специально для ваших задач, а также можем предложить готовые классические варианты открыток, в которые останется только поставить ваш логотип.





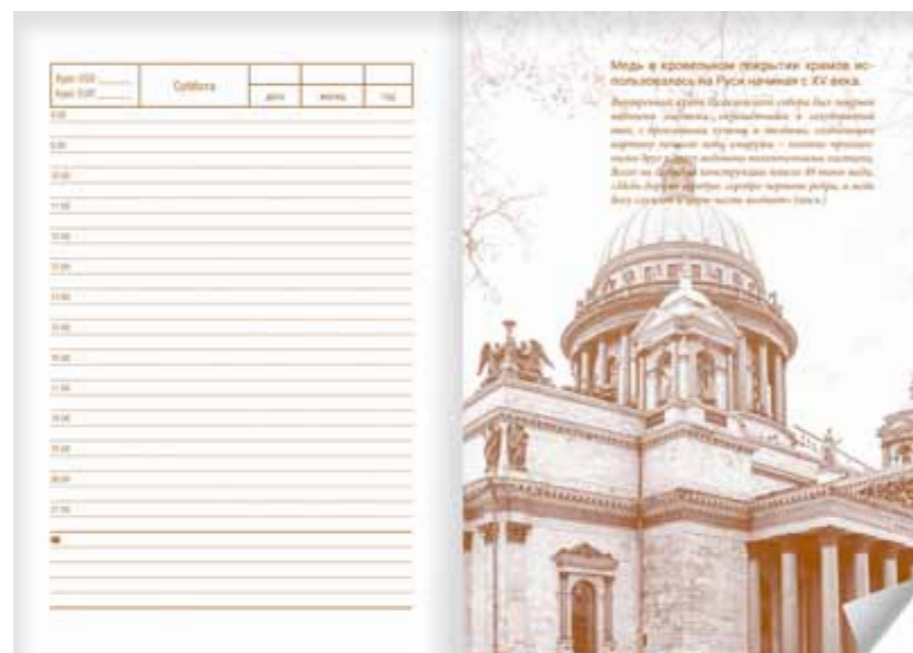
  
**ПРАГМАТИКА**



**ПРАГМАТИКА СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ  
 НА РАЗРАБОТКЕ ФИРМЕННЫХ  
 ЕЖЕДНЕВНИКОВ**

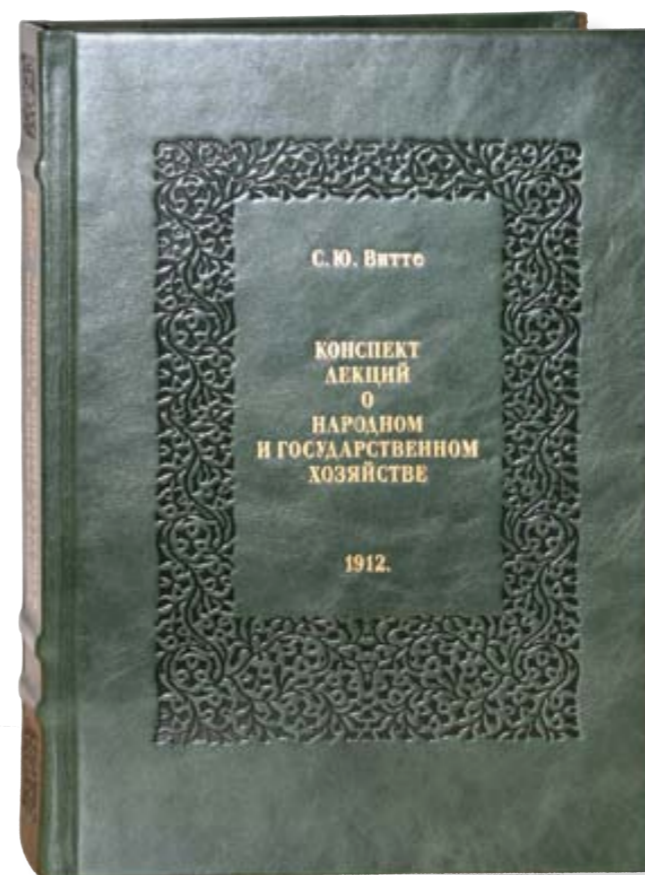
уже больше, чем четверть века. Мы точно можем похвастаться широким ассортиментом готовых изделий от ведущих вендоров и производств России и Европы.

При этом эксперты Прагматики создадут вам ежедневник и по индивидуальному дизайну. Наши производственные возможности позволяют сшить неповторимое изделие тиражом всего от 50 шт. И каждая страница и деталь в нем будет уникальна.





ПРАГМАТИКА



## ОДИН ИЗ САМЫХ СЛОЖНЫХ ВИДОВ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ – КНИГИ

Сложен он не только с точки зрения производства, но и со стороны разработки контента. Как правило, разработкой книги занимается целая проектная группа, включающая: автора, редактора, фотографа, дизайнера, верстальщика, корректора.

В Прагматике проектной группой руководит эксперт со степенью магистра полиграфии и колоссальным опытом работы со сложными проектами, а в рабочую группу над таким проектом входят лишь узкие специалисты своего дела.





ПРАГМАТИКА



### МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ КНИГИ:

- с использованием сложных технологий и материалов, таких как кожа (кожаные обложки), использование позолоты, французского переплета
- беремся за проекты с небольшим тиражом (книги к юбилею вашего предприятия)
- не только издаем и верстаем готовый текст, но и пишем его
- используем качественный подход и гордимся каждой страницей

НАШИ КНИГИ ДАРЯТ НА САМОМ ВЫСОКОМ УРОВНЕ.



Гигантская прожора требовала титанических усилий и самоотверженности. Без них ничего бы не получилось.

А в марте 1967-го уже был уложен первый кубометр бетона в фундаменте главного корпуса. Стройка стремительно набирала темп. Энтузиазм людей поражал: люди понимали, что строят и будущее страны, и будущее своих семей – приехали в этот поселок, который возводили с первого колхоза, они выросли и надолго, а все билет в один конец. Одни за другими оживали объекты первого блока, мощностью 300 МВт. А сколько нужно было всего сделать! Стройбаза, лусовая котельная, очистные сооружения, водовод, гидротурбинная дымовая труба и т.д. Первый турбогенератор освоен 1 октября 1970 года. После серии проверок и опробований котла и турбины первый блок был





**ПРАГМАТИКА**



## УПАКОВКА ПОДАРКА —

### ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИХ

Именно она задает нужный эмоциональный настрой, создает предчувствие праздника.

Наши производственные возможности позволяют создать упаковку для вашего подарка практически из любого материала, но основным, конечно же, остается бумага.

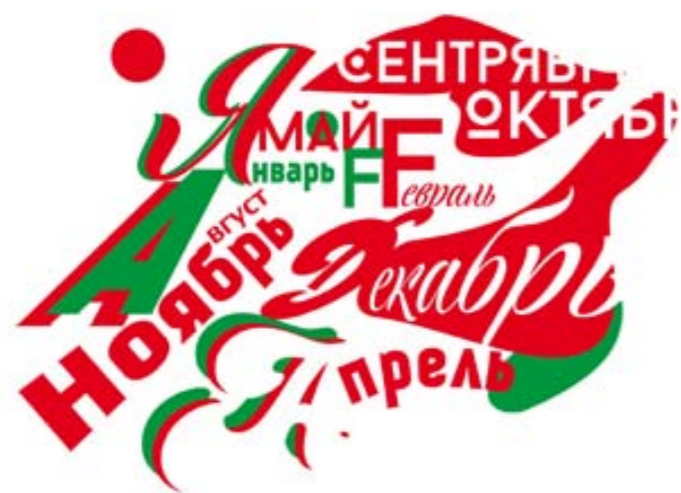
### КАК МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ УПАКОВКУ ДЛЯ ВАШИХ ПОДАРКОВ?

- мы создаем для вас подарочную упаковку по стандартному или по индивидуальному дизайну.
- учитываем все производственные нюансы, чтобы подарок внутри остался целым, а упаковка красивой,
- в процессе изготовления мы используем только качественные материалы, поэтому изделие не расклеится, не сломается в пути к клиенту.



# СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ВАС:

**ДО КОНЦА АВГУСТА**  
**БЕСПЛАТНЫЙ ДИЗАЙН**  
**КАЛЕНДАРЯ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ**



**БЕСПЛАТНЫЙ ДИЗАЙН РЕКЛАМНОЙ**  
**ПОЛИГРАФИИ**  
**В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА**

## ПРАЙС-ЛИСТ НА ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАБОТЫ

Полиграфическая продукция	Цена, руб.
Визитная карточка	500
Фирменный бланк А4 (4+0)	1500
Папка-фолдер	3500
Конверт	2000
Открытка, приглашение	3000
Диплом, грамота, сертификат А4 (4+0)	2000
Куб блок	1500
Блокнот	3000
Буклет 2 фальца (4+4, из А4)	4500
Буклет А5, 1 фальц (4+4, из А4)	4500
Листовка А5 / А4 (4+0)	2500
Листовка А5 / А4 (4+4)	4000
Флаер евро (4+0)	1500
Флаер евро (4+4)	2500
Плакат А3 / А2 (4+0)	5000
Проспект многостраничный (концепция, разворот, обложка)	10 000 + 1000 за верстку каждой полосы

### Календари

Карманный календарь	2000
Календарь-домик (А4, 3 бига)	3500
Настольный календарь с перекидными листами	7000
Квартальный календарь со стандартными сетками	7000
Квартальный календарь с оригинальными сетками	15000
Настенный календарь (постер) А3 / А2	5000
Настенный перекидной календарь на пружине А3 / А2	15 000 – 20 000

### Разработка фирменного стиля

- Фирменный знак-логотип, торговая марка, эмблема	от 20 000
- Коррекция имеющегося знака-логотипа	от 10 000
- «Малый» пакет фирменного стиля (цвет, начертание, бланк, визитка, конверт, папка)	от 30 000
разработка фирменного знака-логотипа на основе имеющегося знака	от 15 000
- «Большой» пакет фирменного стиля (слоган, цвет, начертание, бланк, визитка, конверт, папка, благодарственное письмо, эскизы оформления сувенирно-представительской продукции, модуль для печатных СМИ, комплект открыток, руководство по использованию – брендбук)	от 60 000
- Разработка фирменного знака-логотипа на основе имеющегося знака	от 40 000
- Корпоративный сувенирный каталог	от 40 000
- Коммерческое предложение	от 10 000
- Эксклюзивный сувенир (протокольный подарок)	от 30 000

## ПРАЙС-ЛИСТ НА МНОГОСТРАНИЧНЫЕ ИЗДАНИЯ (КНИГИ, КАТАЛОГИ, БРОШЮРЫ)\*

Вид работы	Цена, руб
- Обработка имеющегося текстового и иллюстративного материала, определение формата издания, его полиграфического исполнения (варианты), создание концепции издания, его смысловой и графической структуры, плана-графика работ по проекту, названий разделов (глав), шмуцтитлов (по необходимости)	от 30000
- Графическое и типографическое решение блока и обложки (варианты)	от 20000
- Корректурa текста со сверкой (1000 зн.)	от 80
- Литературное редактирование текста	от 120
- Верстка (за полосу)	от 100
- Дизайн обложки	3 000
- Оформление выходных сведений (УДК, ББК, авт. знак), присвоение ISBN	5000
- Подготовка иллюстративного ряда (цветоделение, цветокоррекция, ретушь техническая, креативная)	от 50 за изобр.
- Предпечатная подготовка издания в соответствии с требованиями типографии	от 15 000
- Фотосъемка (предметная, студийная, постановочная, репортажная и пр.)	от 3000

\* Цены на редакционно-издательские работы указаны приблизительные, уточняются после просмотра имеющегося материала, его объема, качества исходного текста и изображений, категории сложности.





# ПРАГМАТИКА

**Москва**

(912) 044-95-33

**Екатеринбург**

(343) 253-15-76. Ул. Бажова, 68

**Челябинск**

(351) 247-50-70. Пр-т Ленина д. 35 оф.1408А

**Тюмень**

(3452) 796-707 (708, 709). Ул. Республики, 143, к.1, оф. 812

[pragmagifts.ru](http://pragmagifts.ru)

[pragmatica.gifts](http://pragmatica.gifts)

[Info@pragmatica.ru](mailto:Info@pragmatica.ru)





**ПРАГМАТИКА**

ПОДАРОЧНО-ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ

**ПОЛИГРАФИЯ**

