



«Айдентика Свердловской области
в сувенирной продукции»



ПРАГМАТИКА

pragmatica.gifts

Свердловская область – это центральная часть Уральского региона (и географически, и в промышленной, транспортно-логистической, культурной, социальной сферах), а Екатеринбург – издавна позиционируется как столица Урала.

Поэтому платформой предлагаемого визуального фирменного стиля (айдентики) выступает не «Свердловская область» или «Средний Урал», а основополагающий бренд «УРАЛ» – в общем, метафизическом смысле.

УРАЛ – в данном случае выступает как репрезентация особой российской ментальности, особая историко-культурная территория, где, как писал Мамин-Сибиряк, «земля смотрит на человека цветными глазами, говорящими о тайниках скрытой в ней жизни».

Итак, предлагаются две ключевые метафоры общего бренда «УРАЛ»:

«КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ» «ЗАВЕТНАЯ СИЛА КАМНЯ»

Что подразумевают эти метафоры?

Во-первых, это географическое понятие (в первых летописях Уральские горы назывались Большим, Поясовым или Сибирским Камнем, русские первопроходцы называли их так же. Название «Камень» употреблялось в официальных документах вплоть до XVII–XVIII веков).

Во-вторых, семантика слова «КАМЕНЬ» – это твердыня, основание, фундамент, нечто нерушимое, прочное. Соответственно словосочетание «СИЛА КАМНЯ» характеризует особую роль Урала в судьбе страны, соотносится с официальным девизом герба Свердловской области – «ОПОРНЫЙ КРАЙ ДЕРЖАВЫ».

Слово «ЗАВЕТНАЯ» – это определение непосредственно ассоциируется с Павлом Бажовым и его Сказками об уральских мастерах, оставивших свои «ЗАВЕТЫ».

Семантика слова «ЗАВЕТНЫЙ» – «особенно ценимый, свято хранимый, самый важный, значительный, дорогой» – также раскрывает отношение к региону как к ключевому в центре России, сакрализирует его роль.

Слово «ПОЯС» – также акцентирует особую значимость региона – центрального в России как в географическом, так и в экономическом смысле. Пояс – с самых древних времен, как правило, символический элемент одежды, обозначающий статус фигуры, маркирующий ее материальное и социальное положение.

Соответственно, метафора «КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ» – характеризует Урал как главный региональный государственно-экономический узел России, завязанный на границе Европы и Азии, на стыке двух цивилизаций, порождающем особую пассионарность (мощь, силу, стремление к действию) людей, населяющих эту территорию.

Важно отметить, что предлагаемые элементы айдентики данного бренда органично дополняют официальные геральдические символы Свердловской области – флаг и герб, при этом давая более широкие возможности использования, в частности, в сувенирной продукции, где официальные символы были бы неуместны.

Эти базовые брендинг-концепции близки в общем пафосе, но дают возможность более гибко подходить к разным целевым аудиториям. «УРАЛ. КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ» – этот слоган и элементы его визуальной айдентики рассчитаны, скорее, на более официальную часть аудитории – управленческие структуры, промышленно-экономический кластер.

«УРАЛ. ЗАВЕТНАЯ СИЛА КАМНЯ» – несколько более лиричен, характеризует Свердловскую область как центр культурного развития России с уникальным природным и историческим наследием, рассчитан на довольно широкую аудиторию: представителей социальной, культурной, туристической и т.п. сфер.



ПРАГМАТИКА

УРАЛ. КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ

УРАЛ. КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ.

РИФЕЙСКИЕ ГОРЫ

Считается, что первое письменное свидетельство об Уральских горах прозвучало в Геродотовой «Истории» (V в. до н. э.).

Там же впервые прозвучало название – **Рифейские (Рипейские) горы**.

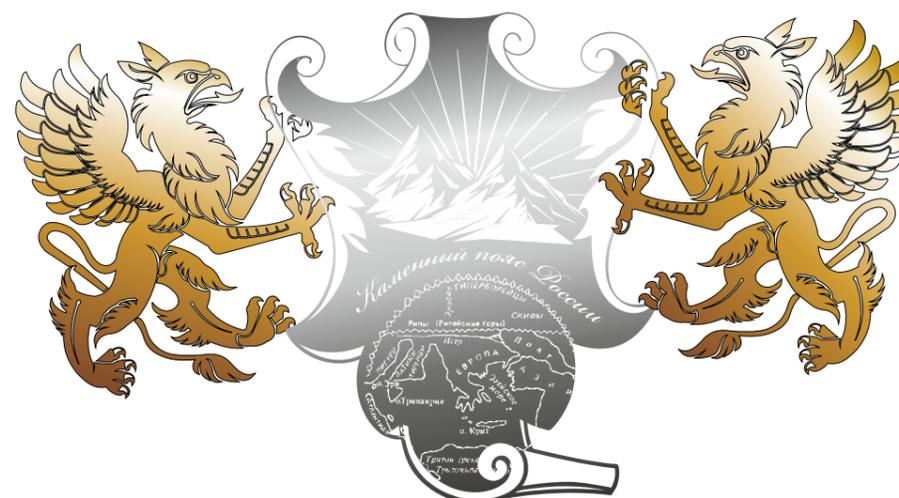
Первая карта, на которой они обозначены, это карта Гекатея из Милета (500-е гг. до н. э.).

Клавдий Птолемей во II веке н. э. суммировал известные на его время историко-географические факты. На основе данных Птолемея было создано множество средневековых карт.

Название **«Урал»** появляется с XVIII века в работах русского историка и географа Василия Никитича Татищева. «Урал» – слово тюркского происхождения, в переводе обозначающее «пояс». В старые времена Урал так и называли – «Каменный пояс».

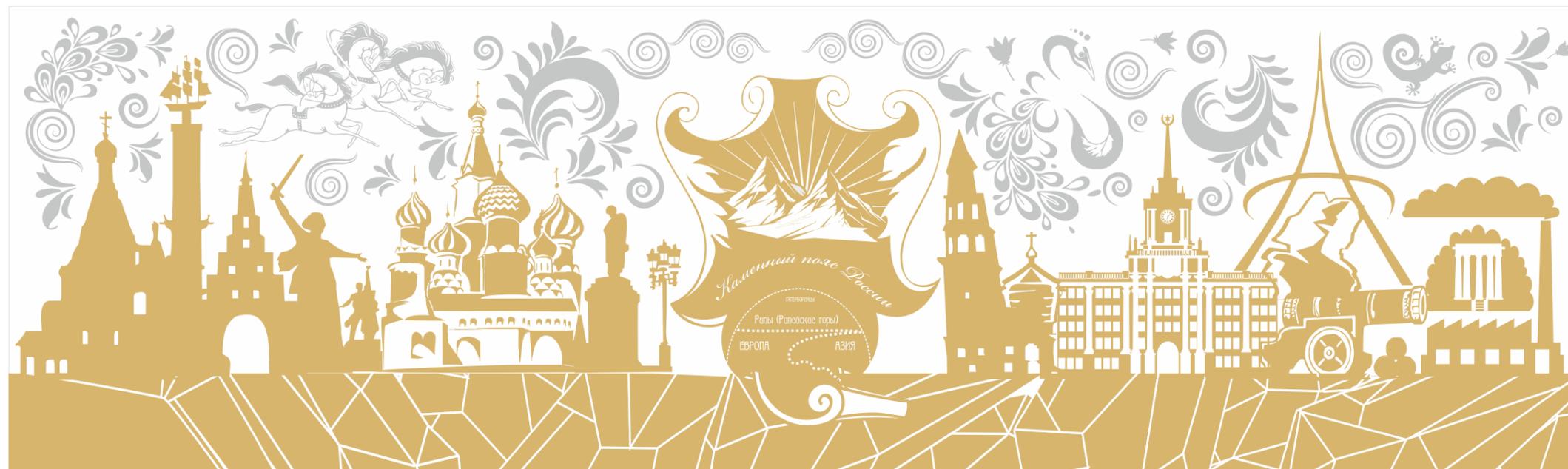
Грифон – фантастическое существо, представляющее собой гибрид льва и орла. Очень популярный персонаж в геральдике, которому приписывались такие качества, как мощь, выносливость, власть. Именно на Рифейских горах жили грифоны – существа с львиными телами и орлиными крыльями, охраняющие месторождения золота (с 2005 года двух грифонов стали изображать на большом гербе Свердловской области).

На основе этих данных был создан графический элемент, ассоциирующийся с геральдическими знаками, который далее используется в сувенирной продукции.



ПРАГМАТИКА

УРАЛ. КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ. ГРАФИКА



ПРАГМАТИКА

УРАЛ. КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ. ГРАФИКА



ПРАГМАТИКА

УРАЛ. КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ. ГРАФИКА



ПРАГМАТИКА

УРАЛ. КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ. ГРАФИКА



ПРАГМАТИКА

УРАЛ. КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ. ГРАФИКА ИТОГ



УРАЛ
КАМЕННЫЙ
ПОЯС
РОССИИ



УРАЛ
КАМЕННЫЙ
ПОЯС
РОССИИ



ПРАГМАТИКА

УРАЛ. КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ. ГРАФИКА ИТОГ



ПРАГМАТИКА

УРАЛ. КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ. ГРАФИКА ИТОГ



ПРАГМАТИКА

УРАЛ. КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ. ГРАФИКА ИТОГ



ПРАГМАТИКА

УРАЛ. КАМЕННЫЙ ПОЯС РОССИИ. ГРАФИКА ИТОГ



ПРАГМАТИКА

УРАЛ. ЗАВЕТНАЯ СИЛА КАМНЯ

УРАЛ. ЗАВЕТНАЯ СИЛА КАМНЯ

ГРАФИКА



ПРАГМАТИКА

УРАЛ. ЗАВЕТНАЯ СИЛА КАМНЯ

ГРАФИКА



ПРАГМАТИКА

УРАЛ. ЗАВЕТНАЯ СИЛА КАМНЯ

ТЕКСТУРЫ И ПАТТЕРНЫ



ПРАГМАТИКА

ШЕЛКОВЫЕ ПЛАТКИ

С УРАЛЬСКИМИ УЗОРАМИ

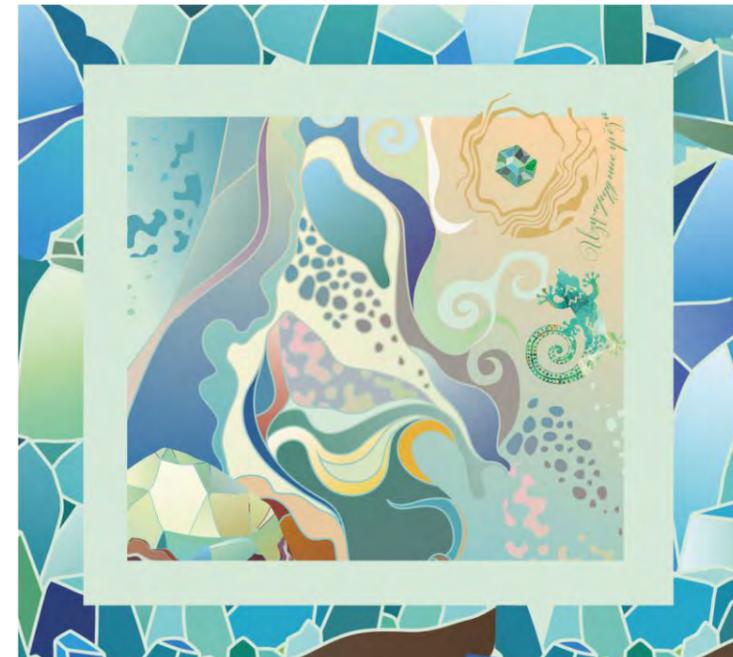
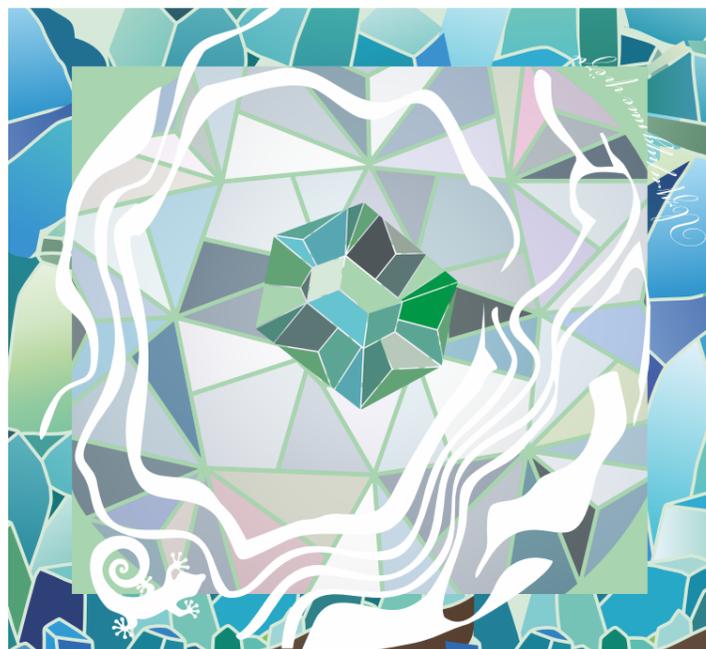
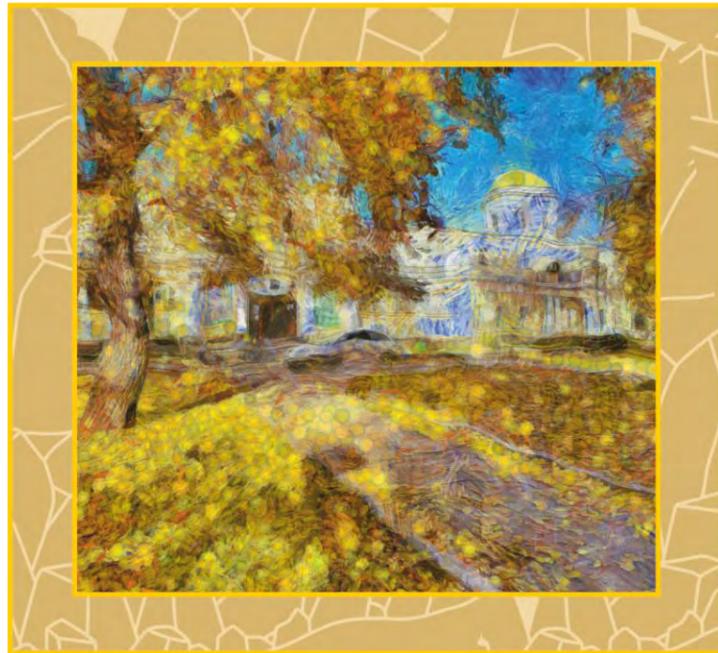
Любимый многими женщинами аксессуар превращается в настоящее произведение искусства, если показывает богатство недр Уральских гор, красоту природы или архитектуры. Шелковый платок - прекрасный подарок для деловой дамы.

Платки из натурального шелка, ручная обработка края.



ПРАГМАТИКА

ПЛАТКИ



ПРАГМАТИКА

ПЛЕДЫ

ЖАККАРДОВЫЕ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ

Плетение: жаккард в два цвета.
Любой рисунок с возможностью увеличения количества цветов до четырех.
Размер 140 x 160 см, 100 % экоакрил
Два цвета нитей.



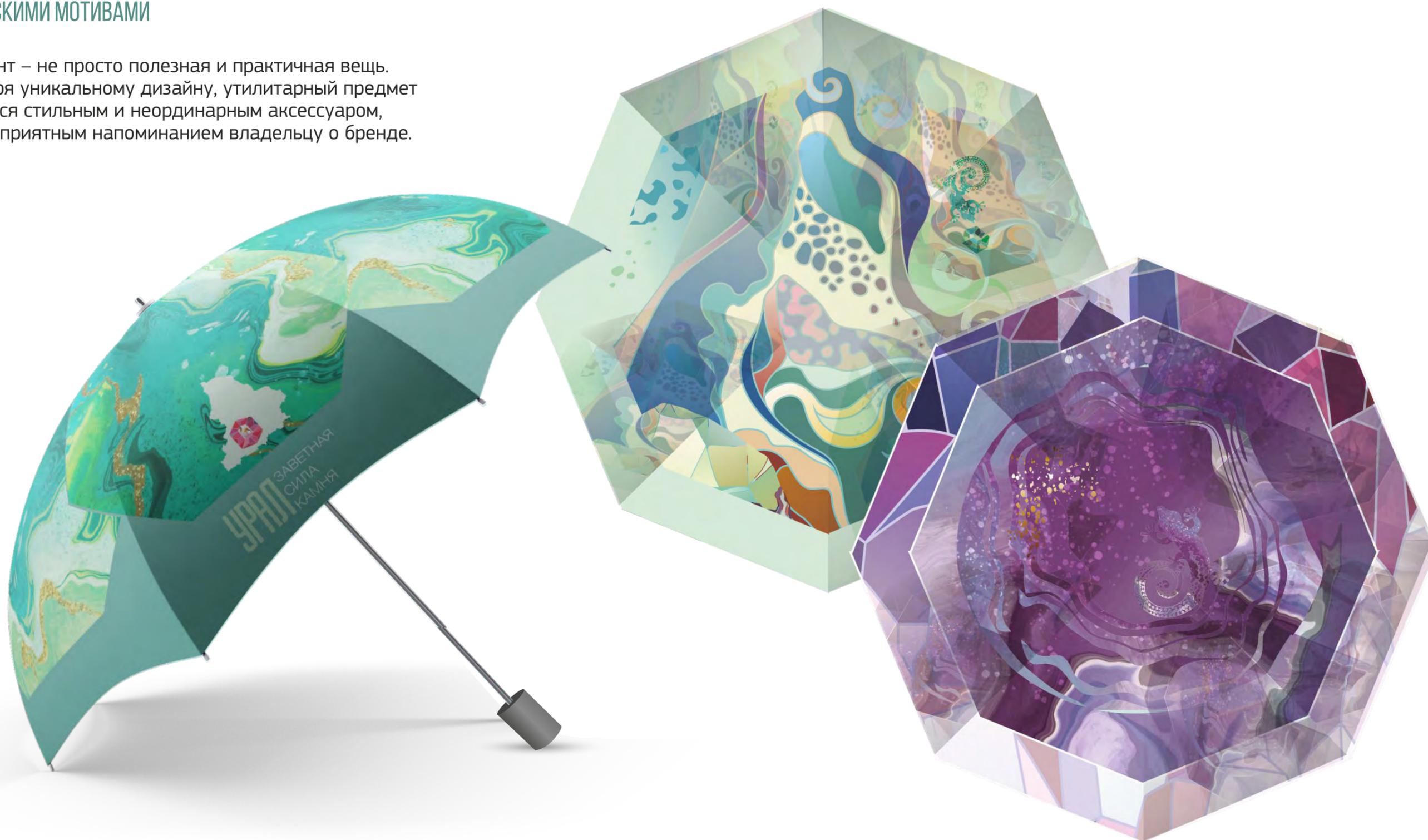
ПРАГМАТИКА

© ООО «Прагматика». Данная визуализация и текстовая информация являются объектами авторского права. Воспроизведение целого произведения или его части, а также распространение без согласия правообладателя запрещены согласно Главы 70 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017). Все права защищены.

ЗОНТЫ

С УРАЛЬСКИМИ МОТИВАМИ

Такой зонт – не просто полезная и практичная вещь. Благодаря уникальному дизайну, утилитарный предмет становится стильным и неординарным аксессуаром, и станет приятным напоминанием владельцу о бренде.



ПРАГМАТИКА

© ООО «Прагматика». Данная визуализация и текстовая информация являются объектами авторского права. Воспроизведение целого произведения или его части, а также распространение без согласия правообладателя запрещены согласно Главы 70 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017). Все права защищены.

ТЕКСТИЛЬНЫЙ КОМПЛЕКТ

С НАНЕСЕНИЕМ В КРОЕ

Текстиль - самый простой способ показать окружающим ваш бренд. Но именно персонализация в крое может раскрыть значение принтов и узоров с новой точки зрения. Зонт, футболка или сумка со сложным рисунком станут любимыми аксессуарами и будут радовать своим качеством долгое время. Необычный подарок, который поможет молодым показывать гордость за родной регион.



ПРАГМАТИКА

© ООО «Прагматика». Данная визуализация и текстовая информация являются объектами авторского права. Воспроизведение целого произведения или его части, а также распространение без согласия правообладателя запрещены согласно Главы 70 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017). Все права защищены.

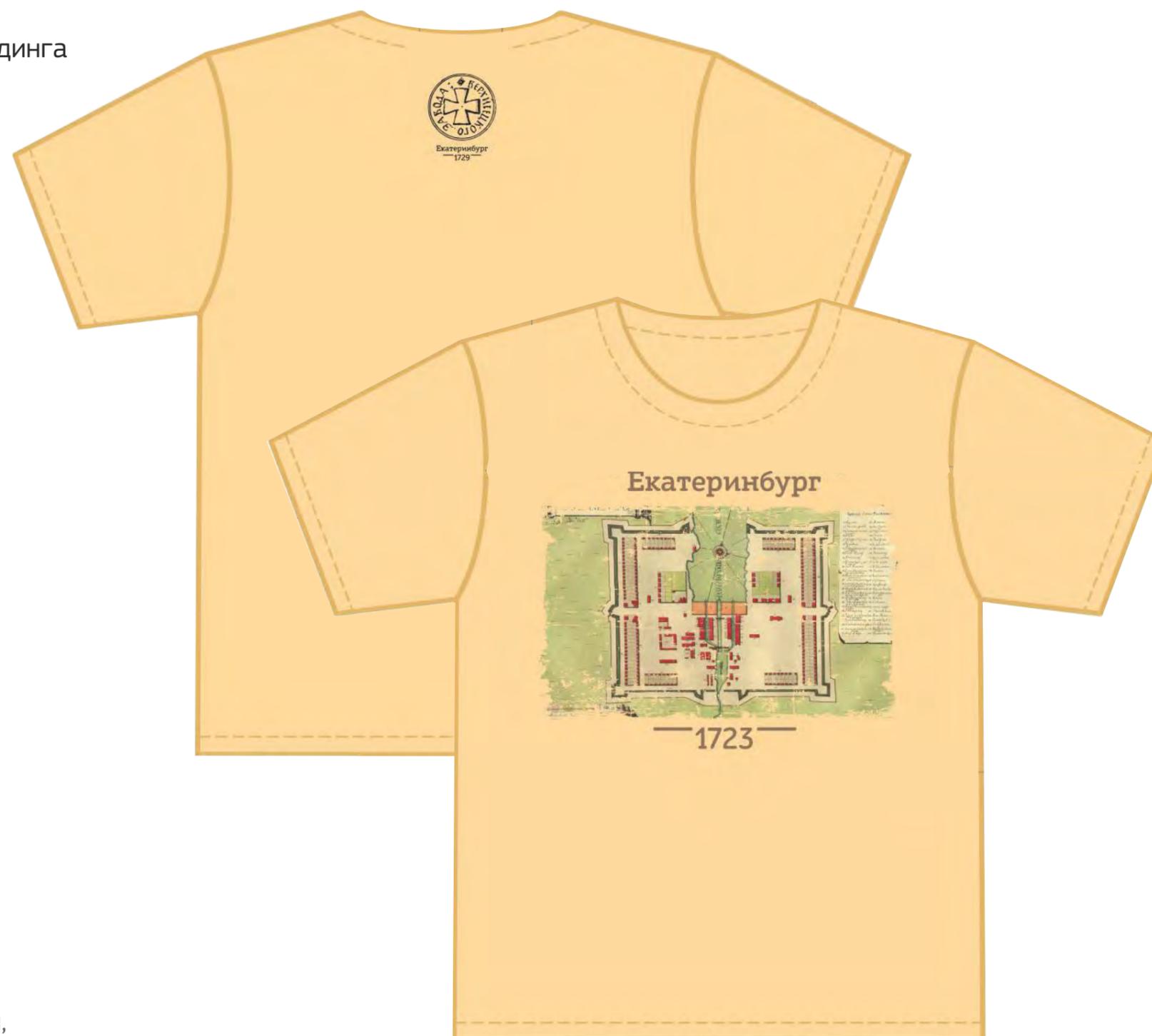
ФУТБОЛКА

Одним из самых популярных носителей территориального брендинга в сфере туризма традиционно является футболка.

В разработке проекта мы решили не уходить далеко от тенденций и разработали принт с изображением «Промышленного сердца Екатеринбурга».

Считаем данный принт успешным заделом на будущее позиционирование региона, благодаря его универсальности.

Он подойдет и будет интересен разному возрасту, полу. Его можно использовать как в корпоративном секторе для промышленных предприятий, так и в розничном распространении для жителей города и туристов, благодаря «моде на брендинг Урала».



Права на исторические изображения, используемые в визуализации, принадлежат Государственному архиву Свердловской области



ПРАГМАТИКА

СУВЕНИРНЫЕ ТАРЕЛКИ С ПОРТРЕТАМИ ИСТОРИЧЕСКИХ ЛИЧНОСТЕЙ

В комплекте поставляется подставка.
Подарочная упаковка.

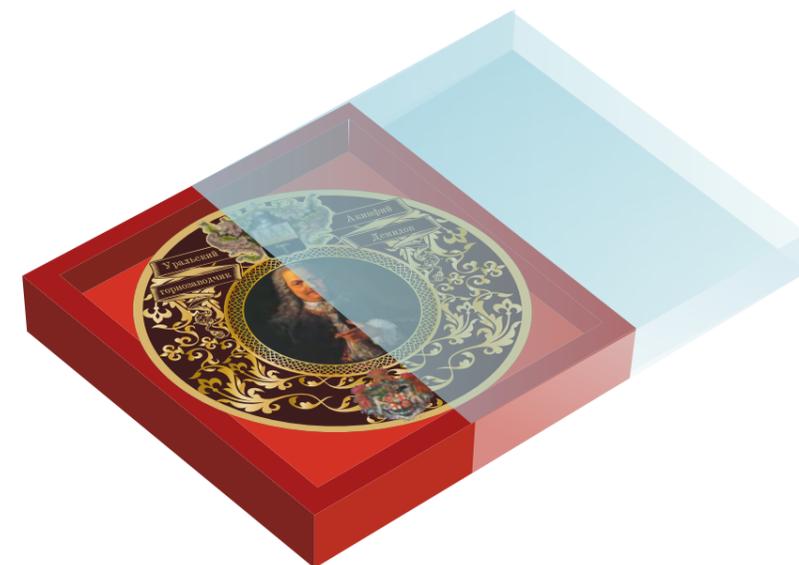


Памятная тарель с портретом А. Н. Демидова. Акинфий Никитич Демидов - основатель горнозаводской промышленности Урала и Сибири. К его заслугам относят не только основание металлургии, но и начало промышленной добычи малахита, магнетита и асбеста из недр Уральских гор.



Памятная тарель с портретом В. Н. Татищева. Портрет основателя Екатеринбурга и автора первого капитального труда по русской истории - «Истории России Василия Никитича Татищева».

Права на исторические изображения, используемые в визуализации, принадлежат Государственному архиву Свердловской области



ПРАГМАТИКА

УРАЛЬСКИЕ САМОЦВЕТЫ

ВЫБЕРИ СВОЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ АМУЛЕТ

Не секрет, что каждый минерал имеет свое предназначение, обладает теми или иными магическими свойствами, приносит владельцу удачу, здоровье, любовь, богатство. Сувенирные тарелки из камня со спилами самоцветов не просто изысканный интерьерный подарок, это Ваш личный амулет.

Например, тарелка с яшмой, разноцветной красавицей: защитит от негатива, улучшит настроение, зарядит энергией, поможет найти общий язык с окружающими и заслужить их доверие.

Сувенир может быть выполнен и из других уральских минералов. С тыльной стороны тарелки нанесена история и предназначение каждого камня.

В комплекте поставляется подставка.
Подарочная упаковка.



...ентинит
(serpens — змея)
или Змеевик
...лотная горная порода
...е путать с минералом серпентин),
образованная в результате изменения
(серпентинизации) гипербазитов
при метаморфизме магматических
пород группы перидотита и пикрита,
иногда также доломитов
и доломитовых известняков.



ПРАГМАТИКА

ЧАЙНАЯ ПАРА

В полной мере насладиться вкусом крепкого ароматного кофе или изысканного чайного букета позволят дуэты Императорского фарфорового завода.

Костяной фарфор, деколь, золочение, в подарочной коробке с ложементом.



Аметистовые урезы

КОФЕЙНАЯ ПАРА

Костяной фарфор, деколь, золочение, в подарочной коробке с ложементом.

Стоимость при тираже
30 шт. - 5700 руб./ набор
50 шт. - 4500 руб./ набор



Изумрудные урезы



ПРАГМАТИКА

ЧАЙНАЯ ПАРА

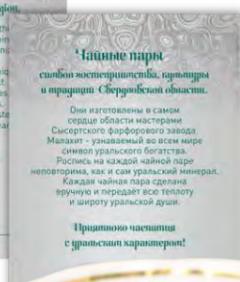
МАЛАХИТОВАЯ ПОЛОСА

Изделия с маркой "Сысертский фарфор" пользуются популярностью у россиян во всех регионах страны, а также среди зарубежных гостей и коллекционеров художественного фарфора. Традиции, умение, мастерство и технологии - вот наиболее важные характеристики великолепного фарфора Сысерти, сделанного в маленьком городке, удаленного от центра России, но близкого сердцу всех, кто ценит красоту.



КОФЕЙНАЯ ПАРА

МАЛАХИТОВАЯ ПОЛОСА



ПРАГМАТИКА

ФАРФОРОВЫЙ НАБОР

ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО

В список исторических поселений Свердловской области входят десять городов. Среди них: Верхотурье – центр православия и самый старый город в Свердловской области, основанный в 1597 году, столица Урала – Екатеринбург, купеческий город Ирбит, прославившийся своей ярмаркой, промышленные центры Нижний Тагил и Каменск-Уральский, Невьянск, известный своей уникальной наклонной башней, и другие.

Богатое историко-культурное наследие этих городов предлагается отразить в чайном сервизе с рабочим названием «Золотое кольцо Свердловской области».

На боковых плоскостях чашек расположены стилизованные изображения в виде медальонов – на каждой чашке свой, с названием, датой основания и знаковым местом того или иного города.

Визуальный ряд может быть изменен, например, для Екатеринбурга использовать изображения первых машин и механизмов (плотинка), для Нижнего Тагила – первый паровоз Черепановых и так далее.



ПРАГМАТИКА

РУЧКА «MONTEGRAPPA»

СТАТУСНЫЙ ПОДАРОК

Легендарный итальянский бренд «Montegrappa» создает пишущие инструменты высочайшего качества с 1912 года.

Сегодня «Montegrappa» - это уникальная история мастерства и формирования оригинального итальянского стиля.

Вот уже более 100 лет брендовые ручки по праву считаются произведениями искусства и лидером в элитном сегменте аксессуаров.

Ручка «Montegrappa» - подарок, который отвечает самому требовательному вкусу и гармонично дополнит успешный имидж владельца.



ПРАГМАТИКА

НАБОР «КРИСТАЛЛ»

Вечная классика.
Стильный, уважаемый набор в подарочной коробке
является идеальным презентом деловому партнеру.

В наборе:
Синий ежедневник недатированный А5, Ручка.



НАБОР «УРАЛ»

Классика, дополненная элементами современности. В набор включены самые
востребованные и надежные гаджеты, без которых сегодня невозможно
обойтись успешному человеку, ценящему свое время. Все предметы оформлены
в едином стиле и выдержаны в общей цветовой гамме.

В наборе:
Ежедневник недатированный А5, Ручка, Power Bank 10000 mAh



ПРАГМАТИКА

ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРЫ

ОРГАНАЙЗЕР ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ И ОБЛОЖКА ДЛЯ ПАСПОРТА ПРЕМИУМ ИЗ ЭКО-КОЖИ

Органайзер для путешественника семейный - вместительный и стильный, незаменим в путешествиях. Поможет систематизировать все необходимые документы - паспорта, посадочные талоны, купюры и банковские карты. Идеальное решение в аэропортах и гостиницах.

Мягкая, но прочная обложка для паспорта надежно защитит ваш документ от повреждений. Это обусловлено высоким качеством эко-кожи. Во внутренней части удобные отделения для размещения паспорта, полиса и СНИЛС.

Принты на аксессуарах связаны со Свердловской областью концепцией, ассоциативным рядом, дизайном и фирменной символикой.



ПРАГМАТИКА

УРАЛ

ЛИНЕЙКА ГАЛАНТЕРЕЙНОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Частичка Урала всегда с Вами!

Обложки для документов, кошельки и другие полезные аксессуары теперь долговечны и прочны.

Секрет заключен в современном материале изготовления – полилите.

Изделия из полилита - эластичны и максимально устойчивы к воздействию влаги и агрессивной среды.



ПРАГМАТИКА

НАБОР

«РУССКОЕ ЧАЕПИТИЕ»

Так как традиционное чаепитие может затянуться, очень важно, чтобы чайник как можно дольше оставался горячим. Для этих целей в России в начале XVIII века начали использовать куклы на чайник, которые служили своеобразной грелкой. Красивые фарфоровые головки и элементы традиционной одежды радуют глаз, а плотный материал «юбки» позволяет дольше сохранять тепло.

В наборе - традиционный уральский иван-чай с таволгой.



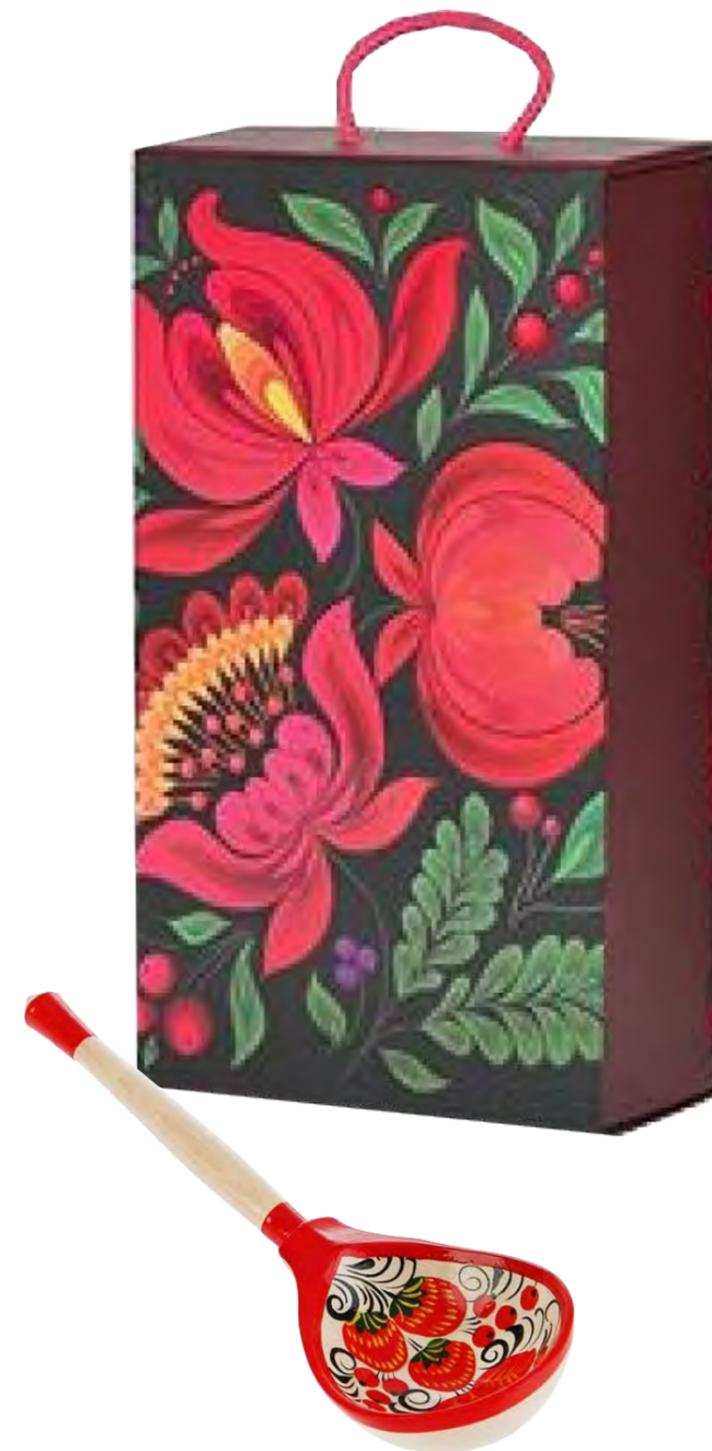
ПРАГМАТИКА

НАБОР «РОССИЯ»

На Руси издавна чтут традиции, именно они показывают, насколько велик наш Русский дух! Славянская одежда, предметы быта - все пронизано сакральным смыслом, каждая строчка на вышивке, каждая деталь узора выбиралась не случайно. Косоворотка украшена обережной вышивкой в славянских традициях. Красный цвет для вышивки выбран неслучайно, считается, что он способен усилить энергию. Вышитые знаки способны защитить от недоброжелателей, приносить благополучие, привлекать удачу и наделять здоровьем.



косоворотка
персонафикация: вышивка



ПРАГМАТИКА

ТЕРМОС / ВАКУУМНЫЙ СТАКАН

«ПРЕЗЕНТ, КОТОРЫЙ ДАРИТ ТЕПЛО»

Сохранить температуру любимых напитков идеальной на долгое время? Легко!

Вакуумная посуда нового поколения пригодится везде - на работе, в машине, в длительных поездках и командировках, на природе и отдыхе.

Такой подарок придется по душе каждому и будет напоминать об искреннем уральском гостеприимстве.



ПРАГМАТИКА

© ООО «Прагматика». Данная визуализация и текстовая информация являются объектами авторского права. Воспроизведение целого произведения или его части, а также распространение без согласия правообладателя запрещены согласно Главы 70 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017). Все права защищены.

НАГРАДЫ

«ТАКОЙ НАГРАДОЙ БУДУТ ГОРДИТЬСЯ»

Предлагаем различные варианты самых запоминающихся и презентабельных вариантов наград.

Возможно включить в композицию элемент из любого уральского минерала, который станет вашим персональным оберегом.

Такую награду точно не уберут в дальний ящик!



ПРАГМАТИКА

НАБОР

СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ «МАЛАХИТОВАЯ МОЗАИКА»

Набор в малахитовых тонах, содержащий удобный легкий блокнот и стильную ручку, сослужит хорошую службу во время выездных совещаний и командировок. А брелок на ваших ключах будет служить напоминанием о доме и скорой встрече с семьей.

В наборе:

Блокнот

Шариковая ручка

Металлический брелок

Полиграфическая подложка



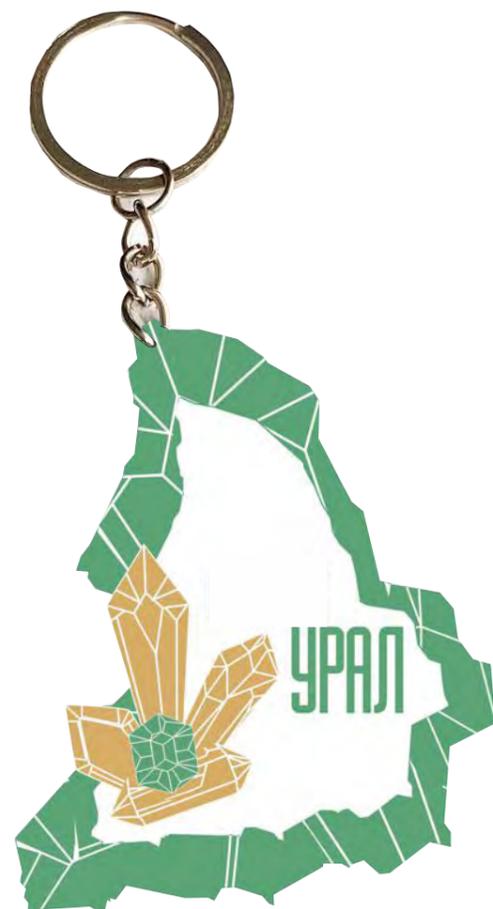
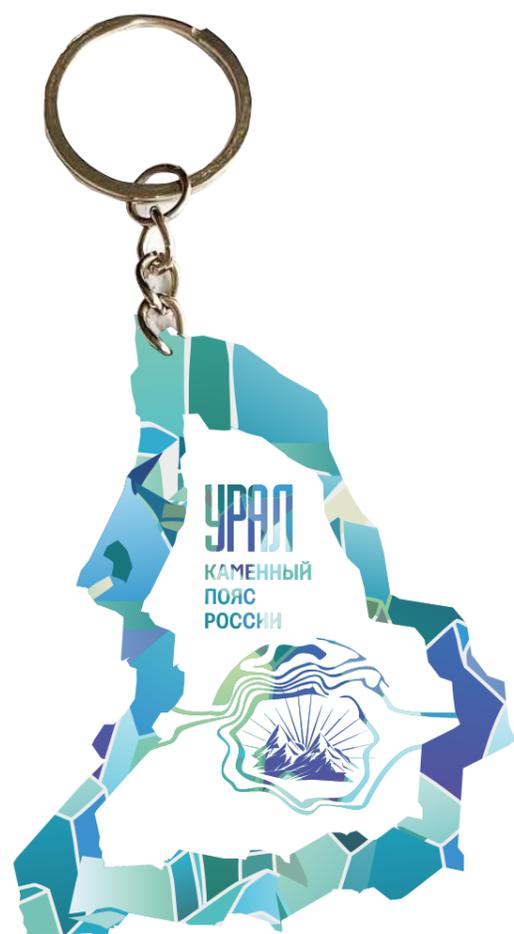
ПРАГМАТИКА

БРЕЛОКИ / ЗНАЧКИ

«ПРИЯТНАЯ МЕЛОЧЬ»

Среди разнообразных сувениров брелоки занимают особое место. С одной стороны, они не являются функциональной вещью, с другой, их постоянно носят с собой. Практически у каждого человека в связке ключей есть сувенир-брелок, на который каждый день он обращает внимание. Так почему бы не превратить этот повседневный элемент в напоминание об Уральском крае?

Еще одним миниатюрным вариантом отражения красоты и богатства Урала могут стать значки.



ПРАГМАТИКА

ПОЛЕНО

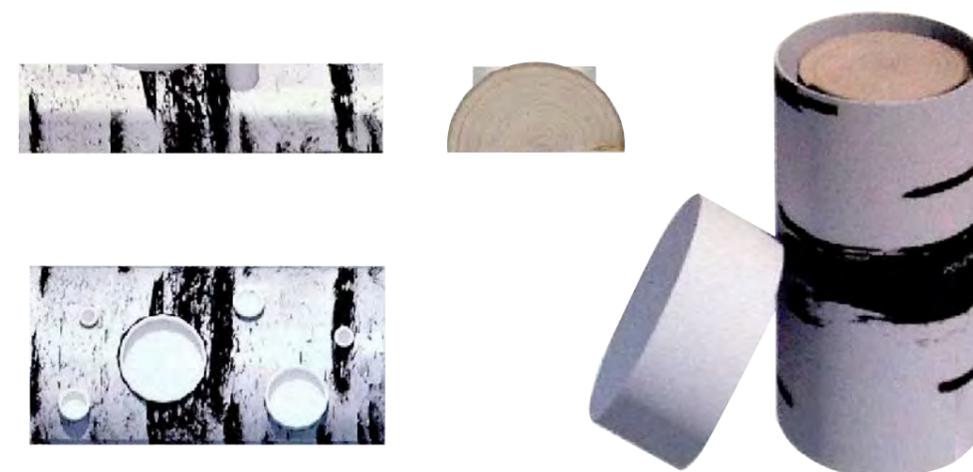
НАСТОЛЬНЫЙ ОРГАНАЙЗЕР

К березе на Руси всегда было особое отношение: она считалась сильным защитным оберегом. Сегодня береза – символ чистоты, спокойствия и благополучия – все так же любима русскими людьми.

Органайзер выполнен из цельного березового полена.



Разработка студентов кафедры индустриального дизайна УрГАХУ



ПРАГМАТИКА

ТОТЕМ

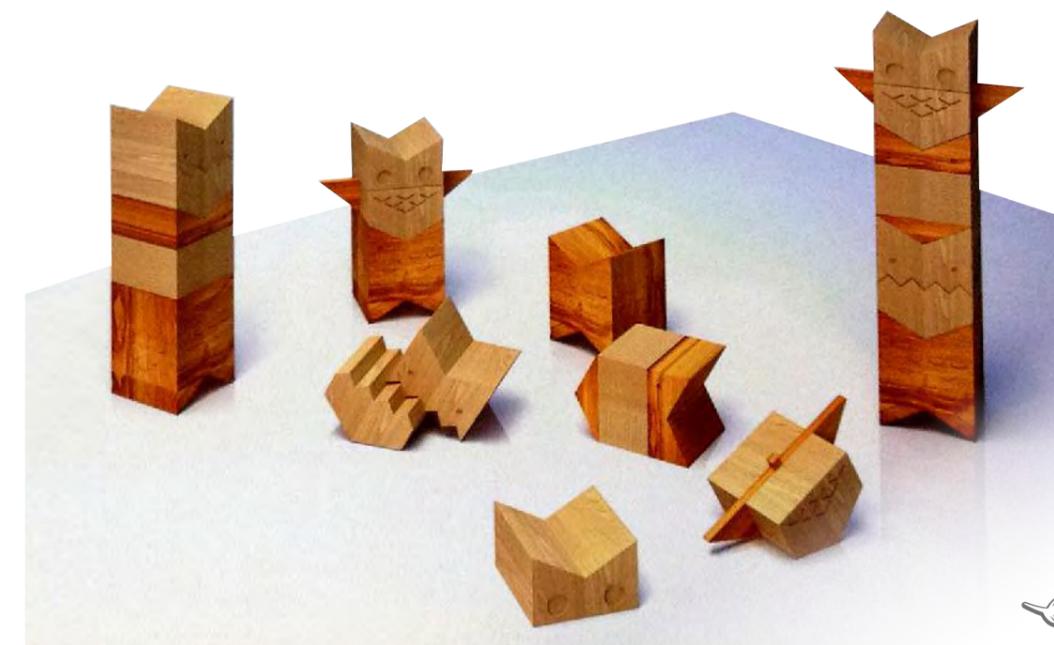
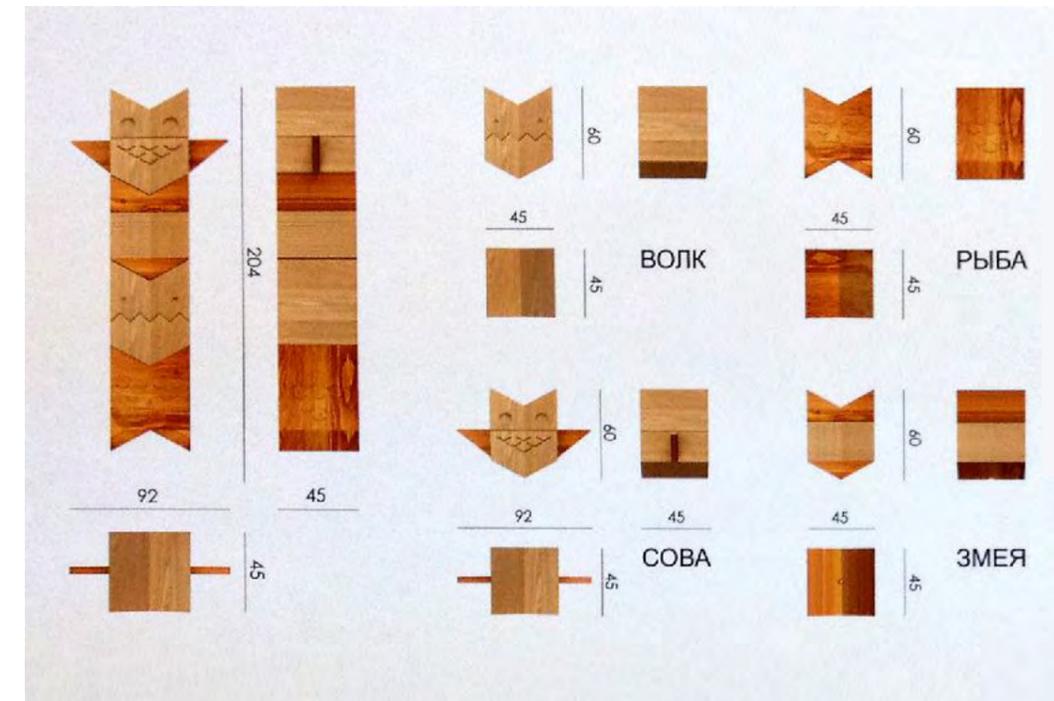
ПОДАРОЧНЫЙ СУВЕНИР

Тотем - символическое обозначение духов животных, которые покровительствуют человеку и наделяют его своей силой.

С другой стороны - это прекрасный подарок, который поможет привести мысли в порядок. Каждый модуль выполнен из натурального дерева и символизирует одного из животных: сову (символ мудрости), змею (символ жизненной силы), волка (символ защиты) и рыбу (символ изобилия).



Разработка студентов кафедры индустриального дизайна УрГАХУ



ПРАГМАТИКА

ТЕПЛО ПОБЕДЫ

СУВЕНИРНЫЙ КОМПЛЕКТ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ ЧАЕПИТИЯ

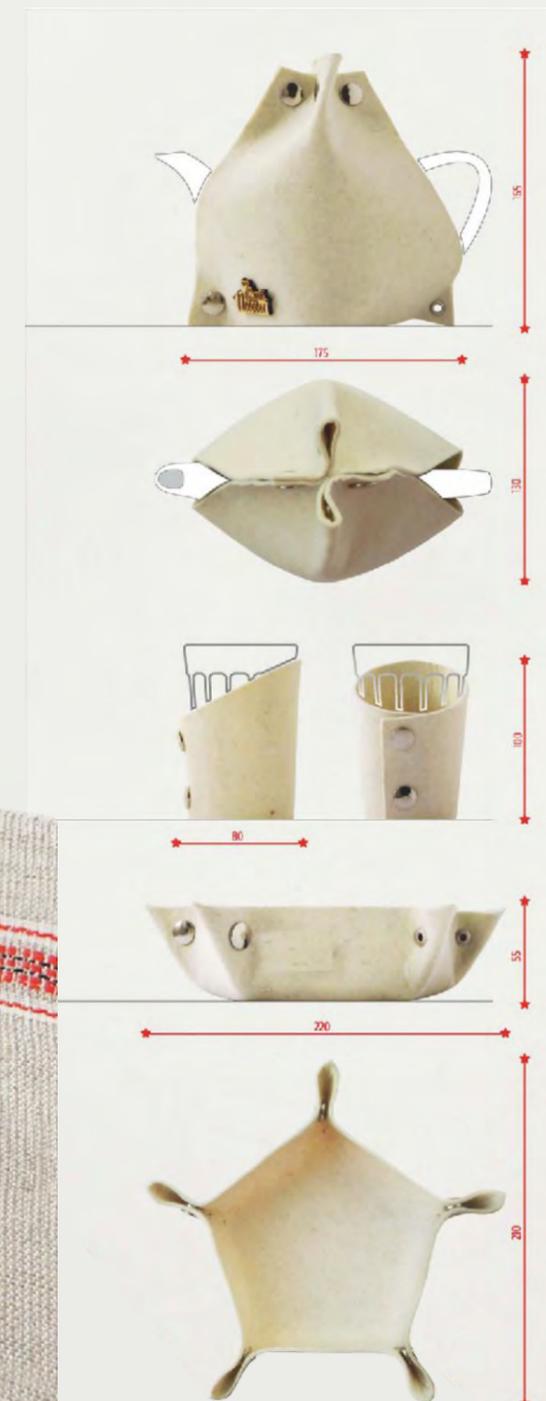
В 2020 году наша страна отмечает 75-летие Победы в Великой отечественной войне. Подарки, приуроченные к этой дате должны обладать духом того времени и стать мотивацией к сохранению семейных историй.

Чаепитие - отличный повод собрать вместе всю семью в гостях у бабушки или дедушки. Для них чай - ностальгическая привычка из молодости, прошедшей в тылу и на фронте. Очень часто только во время чаепития была возможность перевести дух, согреться и восстановить силы.

В набор вошли самые простые и узнаваемые символы эпохи - граненый стакан, заварочный чайник, а также термочехлы для стакана, грелка на чайник и корзинка для сладости из тонкошерстного войлока.



Разработка студентов кафедры индустриального дизайна УрГАХУ



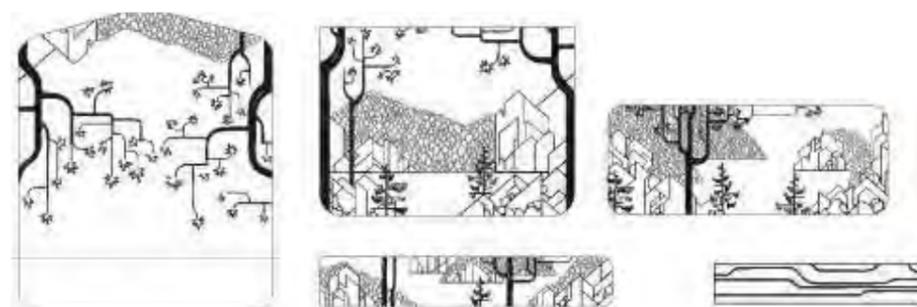
ПРАГМАТИКА

ЛИНЕЙКА АКСЕССУАРОВ «ЧУСОВАЯ»

Разработка студентов кафедры индустриального дизайна УрГАХУ

Река Чусовая - в своем роде уникальный природный объект Урала. Берущая начало на восточных склонах Уральских гор, она единственная из рек пересекает их и протекает по европейской части России, впадая в Каму. Река протекает по Свердловской и Челябинской областям, а так же Пермскому краю. Значимой особенностью Чусовой являются так называемые камни-скалы, многие из которых причислены к памятникам природы, а так же гроты и пещеры. Из-за живописности своих берегов Чусовая широко известна в России и за ее пределами.

Центральным элементом дизайна сувениров стали пейзажи реки Чусовой - камни-бойцы, хвойные леса и холмистый ландшафт Уральских гор, стилизованные и творчески переработанные, с сохранением их характерных особенностей, а его носителями такие галантерейные изделия, как ремни, портмоне, сумки и браслеты из кожи.



ПРАГМАТИКА

ГОРЫ

ПОДСТАВКА ДЛЯ ГАДЖЕТОВ

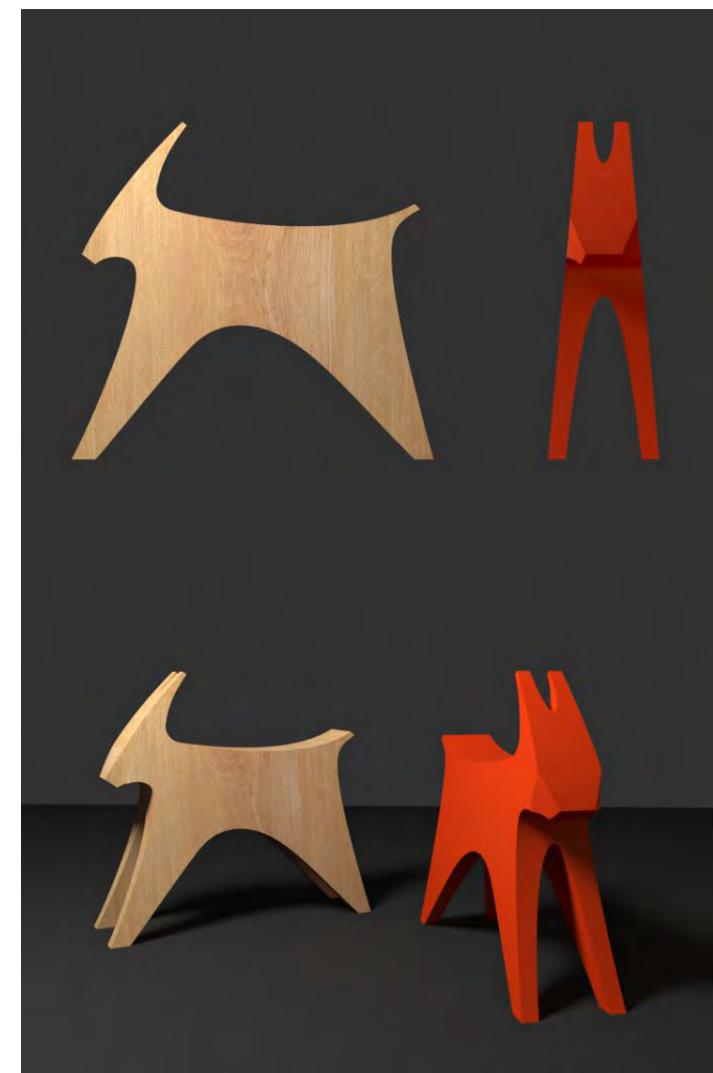
Небольшой сувенир, который позволит увезти с собой частичку Уральских гор. Выполнен из натуральной древесины, благодаря чему не даст угаснуть теплым воспоминаниям о знакомстве с Уралом.



ДЕРЕВЯННЫЙ КОЗЛИК

ПОДСТАВКА ДЛЯ ГАДЖЕТОВ

Деревянный козлик, созданный по образу Серебряного копытца – символ богатства и процветания.



ПРАГМАТИКА

Екатеринбург
(343) 253-15-76
ул. Бажова, 68

Москва
(926) 998-48-36
ул. Шереметьевская, 85с3,
оф. 106

Самара
(927) 020-96-87
ул. Антонова-Овсеенко, 44 а,
офис 502

Тюмень
(922) 071-71-72
ул. Малыгина, 73,
офис 202

Челябинск
(922) 721-40-52
пр-т Ленина, 35,
офис 313

ПРАГМАТИКА

