



ПРАГМАТИКА

25 лет

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ
И НСТРУМЕНТ
УСПЕШНОГО БИЗНЕСА



“
Мы первые сделали ручки с логотипом на Урале
”

В 1994 году на рынке бизнес-сувениров появилась компания Прагматика, которую основали В. Райх и И. Чижов. В то время подавляющее большинство организаций или не задумывалось вообще, или имело очень смутное представление о бизнес-сувенирах.

Название компании появилось прозаически: тогда бизнес-сувениры относились больше к полиграфической сфере и в качестве названия выбрали имя шрифта. В то время их по ГОСТу было всего семь и лучшего, чем Прагматика, не оказалось.

Прагматика первая на Урале начала печатать логотип на самом популярном бизнес-сувенире всех времён – шариковой ручке. С тех пор компания является признанным законодателем моды на рынке бизнес-сувениров.



“ Прагматика – признанный эксперт рекламного рынка ”

За 25 лет работы Прагматика не только оказала значительное влияние на формирование рынка, но и стала самой крупной региональной компанией по поставке бизнес-сувениров в России.

Прагматика – признанный эксперт рекламного рынка, что подтверждается партнёрством с профессиональными сообществами:

- Национальной ассоциацией рекламно-сувенирной индустрии (НАРСИ)
- Союзом предприятий оборонных отраслей промышленности Свердловской области
- Уральской торгово-промышленной палатой
- Конгресс-бюро Екатеринбурга
- Выставкой PSI-Russia
- Уральским государственным архитектурно-художественным университетом (совместные социальные и бизнес-проекты)

Награда разработана и сделана
Прагматикой для выставки PSI-Russia

НАРСИ
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ
ИНДУСТРИИ



Основана в 1959 году
УРАЛЬСКАЯ
торгово-промышленная
палата

конгресс-
бюро
Екатеринбурга

PSI
Russia

УрГАХУ



“ 25 лет нашей работы в цифрах и фактах ”



1

Офисы в Екатеринбурге, Челябинске, Тюмени и Москве.

2

18 менеджеров и 8 дизайнеров.



5

5 000 компаний доверяют нам изготовление своих подарков.



3

За 25 лет нами реализовано более 270 000 проектов.

4

Ежегодно мы поставляем 2 200 000 сувениров с логотипом.



“ Дилерские договоры с ведущими поставщиками ”

Дилерские договоры с ведущими поставщиками России и Европы

Прагматика поставляет качественные корпоративные подарки (от стандартных промо-сувениров до эксклюзивных решений) из любой точки мира.



“ Продукция под заказ
по индивидуальному
дизайну

”

Продукцию под заказ по индивидуальному
дизайну изготавливаем в России и Китае

За 25 лет мы создали надежную партнёрскую сеть производителей бизнес-сувениров, с которыми работаем напрямую. Это позволяет сделать любой подарок с Вашим эксклюзивным дизайном под заказ и в любом тираже.



“ Собственная коллекция подарочных наборов ”


правильный
подарок

Собственная коллекция готовых подарочных наборов

В коллекции «Правильный подарок» представлены авторские разработки Прагматики – готовые идеи подарочных наборов для любого бизнес-случая, широкая линейка сладких наборов «Мёд плюс».

Хотите что-то уникальное? Мы с удовольствием разработаем подарочный набор специально для задач Вашей компании.



**МЁД
ПЛЮС**



“ Корпоративные награды и подарки для любого мероприятия ”

Спортивные награды для любого мероприятия

Для любых спортивных мероприятий и церемоний награждения мы предлагаем широкий ассортимент готовой наградной продукции от европейских и российских производителей, а также призы и награды, сделанные по индивидуальному дизайну.

Эксклюзивные подарки и бизнес-награды

Корпоративные награды и сувениры по индивидуальному дизайну из стекла, камня, металла, дерева и других материалов. Награды, как знаки внимания и символы признания, в программах мотивации персонала, в коммуникациях с деловыми партнёрами.

Региональные уральские сувениры и протокольные подарки

Отдельное направление нашей работы, которым мы гордимся: бизнес-сувениры с региональным акцентом, а также подарки для делового и государственного протокола.



“ Прагматика – организатор мероприятий для экспертов ”

Наши проекты:

- Клуб промышленного маркетинга;
- Уральский салон бизнес-сувениров и протокольных подарков;
- Мастер-классы экспертов рынка и постоянно действующий шоу-рум новинок;
- Федеральный форум «Будущее маркетинга и PR»;
- Выставка бизнес-сувениров и конференции по маркетингу, PR;
- Конференции по промышленному маркетингу и дизайну, деловому протоколу, HR совместно с партнёрами: Web2Win, Head-Hunter, ИД Коммерсантъ, Конгресс-бюро Екатеринбурга, Союз предприятий оборонных отраслей промышленности Свердловской области, УРГАХУ.

URAL САЛОН





“ Безграничные ВОЗМОЖНОСТИ ”

Безграничные производственные возможности

Используем 23 различные технологии, которые позволяют реализовать Ваш фирменный стиль 44 способами. У наших клиентов есть возможность превратить любой бизнес-сувенир в настоящее произведение искусства.

Собственное дизайн-бюро

Мы не только профессионально оформляем продукцию в Вашем фирменном стиле. Мы предлагаем готовые решения для Вашей компании: создание юбилейного логотипа, создание сувенирного брендбука, разработку концептуального подарка, издание корпоративной книги.

Профессионально отлаженная логистика

Несколько этапов контроля качества продукции на всех стадиях производства, большая база поставщиков, выстроенная транспортная сеть – мы работаем для того, чтобы Вы получили корпоративные подарки высшего качества точно в срок.





“ Мы готовим подарки, которые дарят на самом высоком уровне ”



“ Программа ЛОЯЛЬНОСТИ ”

Мы благодарны заказчикам, которые доверяют Прагматике выполнение крупных заказов и рекомендуют нас партнёрам, поэтому предоставляем им специальные условия работы.

Что входит в программу лояльности?

- заказы без ограничения по минимальной сумме;
- поставка всего ассортимента бизнес-сувениров на российском и мировом рынках;
- предоставление образцов продукции для согласования;

- возможность запуска заказа в работу без 100% предоплаты;
- выполнение срочных заказов (сокращение сроков доставки и нанесения);
- изготовление образца персонализации;
- доставка до офиса за счёт Прагматики;

- бесплатный сложный дизайн (в том числе разработка сувенирного брендбука под крупное мероприятие);
- бесплатная разработка эксклюзивных сувениров, протокольных подарков и наград;

- подарок за первый крупный заказ в Прагматике;
- дополнительные возможности сотрудничества (акции и спецпредложения);
- бесплатные консультации от экспертов рынка;
- специальные предложения от партнеров Прагматики.

64

раза за месяц
используется
сувенирная ручка

7

месяцев – среднее
время хранения
промо-сувенира
у вашего клиента

60%

потребителей охотнее
взаимодействуют
с брендами, которые
дарят промо-сувениры

30%

бизнес-сувениров
– одежда и текстиль

27%

получивших
бизнес-сувенир,
делают покупку

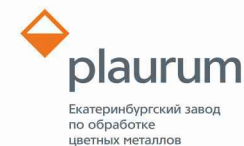
“
**Пять фактов
о бизнес-сувенирах,
которые вы не знали**
”

данные PenFactory.com

Наши заказчики



ОАО «БОГДАНОВИЧСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД»



Участие в подготовке крупных значимых мероприятий УрФО



Sverdlovsk Region • Russia
**GRAND
SLAM
2019**

**100-ЛЕТИЕ
РАССТРЕЛА
ЦАРСКОЙ СЕМЬИ
РОМАНОВЫХ**



8-800-250-92-15

ЕКАТЕРИНБУРГ,
ул. БАЖОВА, 68
(343) 253-15-76

ЧЕЛЯБИНСК,
ул. РОССИЙСКАЯ, 110/1, ОФИС 403
(351) 247-50-70

ТЮМЕНЬ,
ул. РЕСПУБЛИКИ, 143,
КОРПУС 1, ОФИС 812
(3452) 796-707

pragmagifts.ru • pragmatica.gifts
info@pragmatica.ru